



## 与制作专业人 培养

(专业代 : 142200)

制

\_\_\_\_\_

审

务处

\_\_\_\_\_

制

2019年8月22日

	与 作专业人	1
一、专业	代	1
二、入		1
三、修业		1
、业		1
五、	与	1
(一)	.....	1
(二)	.....	1
六、		3
(一) 公共	.....	3
(二) 专业 ( )	.....	4
七、	体	8
八、	保	10
(一)	伍.....	10
(二)	.....	10
(三)	.....	11
( )	.....	12
(五)	习 价.....	12
(六)	.....	12
九、业		13
、		13

## 与制作专业人 培养

### 一、专业名 及代

与制作专业

专业代 : 142200

### 二、入学

初中 业 具 同 学力

### 三、修业年

3

### 四、业 向

属专业大 及代	对 业	业 别	岗位 别	业 书
化 (14)	告 划; 商业	告 划人员; 商业 人员	告 划; 商业 制作	师 (初、中); 告 划师 (初、中); 师 (中); 商业 师(中)

: 学 学习 况及专业 向 取 业 书。

### 五、培养 与培养

#### (一) 培养

专业坚 人、 合一, 向 、 、 告、商业 业  
域, 培养从事 与制作、 与制作、 告 划、商业 与制作  
工作, 到 中 体 劳全 发展 劳动 和 人 。

#### (二) 培养

专业 业 具 以下 、 和 力:

1.

(1) 坚定 中国共产党 导和 国 会主义制 , 在习 代中国 会  
主义 下, 会主义 价值 , 具 厚 国 和中华 。

(2) 守 , 实守信, 尊 命, 劳动, 守 准则和 为 ,

具一定社会责任和参与。

(3) 具好业，守业、和企业制，具备一定，保，安全，信养，工匠，创。

(4) 学习，向上，具一定力，业划，体和团合作。

(5) 具健、养好习惯、卫生习惯以及为习，体，发展健全和人，基动，培养1-2动好。

(6) 具一定审和人养，培养1-2好。

(7) 具好业，守业、和企业制。

(8) 具好人交、团协作力和客务。

(9) 具备关信安全、产保和。

## 2.

(1) 基原和基，了关。

(2) 具与关养。

(3) 具和关、基和审养。

(4) 图创、字体和创。

(5) 作图制、图图像处、工件关。

## 3. 力

(1) 基，具初审和力。

(2) 、体基型。

(3) 图基和，具备初图力。

(4) 、基，具备制力。

(5) 多图图像处件，具备图力。

(6) 具备、取创作力。

(7) 具备制作完告与制作力。

(8) 创图、、；处图图像，告制作作品。

(9) ，出受和作品。

## 六、 及

专业 分为公共基 和专业 。  
 严 国家 关 定 公共基 ，全 动习 代中国 会  
 主义 ， 一实 中 业学 准。 合实习实 化劳动  
 ， 劳动 ， 劳动 、劳 ， 导学 崇尚劳动、尊 劳动。  
 动中华优 传 化 入 学，加 命 化和 会主义先 化 。 化体  
 、 学 ，促 学 健 ， 学 审 和人 养。

公共基 包 、 化 、体 与健 、公共 、历史、中华优 传  
 化、 业 养 ，以及国家安全 、 减 、 保、 、 会 任、  
 人口 、 学、 人 养和 学 养 修 、 展 专  
 ( 动)， 将 关 入到专业 学和 会实 中。其中，中华优 传 化和  
 业 养为 定 修 。

专业 包 专业 和专业 向 ，实习实 专业 学  
 内容，含 内外实 、 合实 、 岗实习 多 。

### (一) 公共基

号	名		主 内容和 学	参 学
1	中国 会主义	培养中 “ 同、 业 、 、健全人 、公共参与” 学 养	依 国家《中 业学 中国 会主义 准》 ， 与专业实 和 业发展密切 合	36
2	健 与 业	培养中 “ 同、 业 、 、健全人 、公共参与” 学 养	依 国家《中 业学 与 业 准》 ， 与专业实 和 业发展密切 合	36
3	哲学与人	培养中 “ 同、 业 、 、健全人 、公共参与” 学 养	依 国家《中 业学 哲学与 人 准》 ， 与专业 实 和 业发展密切 合	36
4	业 与	培养中 “ 同、 业 、 、健全人 、公共参与” 学 养	依 国家《中 业学 业 与 准》 ， 与 专业实 和 业发展密切 合	36
5		培养中 “ 与 业 、 发展与 升、审 发 与 、 化传 与参 与” 学 养	依 国家《中 业学 准》 ， 与专业实 和 业发展密切 合	180



2	图	<p>培养学 件 功 和 作 ， 学 件 作 力和 合 力。 培养学 和 图 ， 审 力，增 学 个人修养。</p>	<p>InDesign 基 作及图 作工具； 够利 图 作工具 单 制作， 工具 与 ； 及 , 图像 入及 , 作图层, ; 够利 图 , 够利 图 及 。 图 , InDesign ,培养学 图 ,对图 基 了 ; 图 中 、 告 、 、 售商 和 出 工作。 够利 InDesign 制作 、 告 、 。</p>	144
3		<p>培养学 了 , 带 人 。体 型带 人 同 ,了 、体 、 及其 。</p>	<p>体在光作 下产 变化 。 察 , 关 体、 体 和丰富 层 变化,全 、 学 地 ,具 和 力, 力和 审 力。 、 、 图 创 、传 图 基 ,培 养 , 图 基 , 图 及 型 巧,具 备 图 作品 力。</p>	72
4	图 创	<p>培养学 了 和 图 基 、对于 中 审 力、 图 中 创 巧和 、原则 力。</p>	<p>元 传 作 内容。培养学 创 力和对图 图像 力、 力; 图 与 型; 对 、 、 培养学 对图 图像 力、 力和 察 力。</p>	36

5	字体	培养学 各 字体 书写 力和字体 创 力、 字 力。	字 基 ，字体 及 型 巧，具备 字体 力。 字体 基 原 和基 ，分 字体 及各 印刷字体 ， 各 字体 字书写 。培养学 各 字体 书写 力和字体创 力、 字 力。	36
6	illustrator	培养学 件与 关 ， 件在 域 。 够使 件 与专业 关 、制作与 及后 出。	培养学 、 学 图 制作 ，为后 、CG 创作、 告 学习奠定 图 图像处 基 。 、分 及 力， 作 Illustrator 件，具备 图 处 力，具备 图 及图 力， 够 、 告 、 ， 到 为专业化 。 图 制、 、上 处 ； 图 及图 。	108
7	photoshop	对 师、 师 工作岗位 ，培养学 图 图像 制、图像合 、 制作、产品 图处 、 图像处 、VI 。	Photoshop 件 与学习， 学 到 处 图像与 创作 。 图 ； 图层、 、 在图像处 中 ； 在创作 中 ； 图 图像 出 。同 ， 助学 在学习制作图像 中，培养审 力， 创 。	108
8	工	培养学 从事 与制作 基 ， 和 ， 件 化 ，具 工	了 和 基 ， ，培养对优 分 仿 力， 基 ， 各 制作 件， Dreamweaver 工具； HTML 代 ， 布局	108



		制作。	；优功， 力、 察力及分力；具任 及好团合作，够在一 定压力下工作，主动、实、 好学力和决 力。	
9	POP	培养学对 、了以及 制力。	对POP，升审 和，POP中各 与制作。POP字体 书写和。图 制作和。POP 制作创作，够和 制作POP POP字体与 ，书写与 ，具备场制作及变， 一合力。	72
10	VI	培养学VI 制作使学 修养，够将 学原于实 创作中。助于 学将以前学 与一 巩固和展。	VI，培养体划 力；单参与小完 发，从VI基到 ，完、地VI与VI 册制作力。VI ，与 ，培养，企 业VI力。	72
11	告	培养学够图 件作 ，告 、分、 合、图取、 ，使 学合学 及，完 告。	一定告， ，对告宣传了一个全 。具备基字体力；具 一定字体创力和力； 力；力； 与处力；写出 合告字；告 主，对关字上 创；告制作力；场制作 合力。字体写基和	180

			字体创 基 ; 具备 关 ; 告字体 基 和 业 作 ; 具 备商品宣传 定 关 。	
--	--	--	---	--

## 2. 专业 修

(1) 包

(2) UI

## 3. 合实

合实 在学完 专业 专业 基 上, 以 升学 合 业 力为 学 , 与企业合作 发 合实 , 实 任务 、 , 以 合乎 企业 产品 合 业 作为 , 实 尽 在企业 , 企业 准 和 学 , 一 安 在 5 学 。

## 4. 岗实习

岗实习 专业学 业 和 业岗位工作 力培养 实 学 , 实 、 关于《中 业学 学 实习 办 》 关 , 保 学 岗实习 岗位与其 学专业 向 岗位 基 一 。在 保学 实习 前 下, 可 实 , 企合作, 实 工学交 、多学 、分 安 学 实习。

## 七、 学 体安

学 为 52 周, 其中 学 40 周 (含复习 ), 假 12 周, 周学 一 为 28 学 , 岗实习 周 30 小 (1 小 合 1 学 )安 , 3 学 为 3000—3300。

和周学 安 , 以 学 实 学 划为准。一 16-18 学 为 1 学 分, 3 制 学分不 少于 170。军 、劳动 、入学 、 业 动以 1 周为 1 学分, 共 6 学分。

公共基 学 占 学 1/3, 各专 业 人 培养 保 、 公共基 修内容和学 。专业 学 占 学 2/3, 在 保学 实习 前 下, 可 实 中 分 安 实习 , 业企业 实习 安 在 一学 。

中 修 , 其学 占 学 例 不少于 10%。化实 , 加 实 学, 实 学学 占 学 50%以上。学 安 如下:

				学	学	学	安		学
--	--	--	--	---	---	---	---	--	---

别	名			分	1	2	3	4	5	6		例
公共基	修		G00028	144	8	√	√	√	√		和 价 合	公共基 占 33%
			G00015	180	10	√	√	√	√			
		历史	G00031	36	2		√					
		学	G00018	180	10	√	√	√	√			
			G00025	144	8	√	√	√	√			
		信	G00011	108	6	√	√					
		体与 健	G00021	144	8	√	√	√	√			
			G00007	36	2				√			
		中华优 传化	G00032	36	2			√				
		业养	G00033	36	2				√			
公共基 小			1044	58	14	14	12	14				
专业	专业	审型 养	Z50113	108	6	√					实 一 体 、 企 双 元	实 学 学 占 学 60%
		图	Z50116	144	8	√						
			Z50005	72	4		√					
		图创	Z50030	36	2		√					
		字体	Z50118	36	2		√					
		illustrat or	z50139	108	6		√					
		photoshop	Z50123	108	6			√				
		VI	Z50017	72	4				√			
		告	Z50016	180	10				√			

专业 ( 向 )	工	Z50099	108	6			√				价
	POP	Z50094	72	4			√				
	合实		504	28					√		
	岗实习		540	30						√	
专业小		2088	116	14	14	16	14	28	30		
合		3132	182	28	28	28	28	28	30		
会 合实 动	军		2周	2	√						
	入学		1周	1	√						
	劳动		4周	4	√		√		√	√	
	业		1周	1						√	

备：“√” 学。

## 八、实 保

### (一) 师 伍

布《中 业学 师专业 准》和《中 业学 准》  
关 定， 师 伍 ， 合 师 。 专业专任 师 学历 合  
， 少 备具 关专业中 以上专业 务 专任 师 8人； “双师型”  
师团 ， 其中“双师型” 师 例不低于 90%； 业务 专业带头人 2名。  
专业专任 师具 中 业学 师 书和 关专业 书， 信 ，  
。 实学 ， 仁 之 ， 对 专业 为全 了 ， 学  
， 了 和关 、 告 业动 与发展 向， 具备 展 学 和实  
力。 业企业 人 任专业兼 师， 兼 师具 以上 业  
中 以上专业 ， 够参与 专业 、 学 动。

## (二) 学

专业 备 内实 室和 外实 基地。

内实 室 如下：

号	实 室 名	主 实 内容	备 名	备主 功 ( 参 与 )	(台/套)	备
1	审 型实 室	审 型 养	、 、 何体、 人像	型	48	
2	(212)	Photoshop Illustrator 告 图 工	PC Windows 7 Photoshop CorelDraw Flash Illustrator	制作与 实	48	
3	(511)	Photoshop Illustrator 告 图 工	PC Windows 7 Photoshop CorelDraw Flash Illustrator	制作与 实	48	

外实习基地 专业实 学 保 ， 助于增加学 就业 会，其  
关 到 外实 学 实 和 。 外实习基地实 企共 、共 ，  
学 实 共同 价。 企之 关 定， 够 学 产实习、 岗实习 实  
学 ， 且 够实 人员互 ， 实 学 共 共 ； 专业 外实习基地 够  
培养 和实 学内容， 企合作共同制 实习 划和 学 准， 学  
、 学 ， 共同 发实 学 、 写实 导 。 外  
实习基地 ， 使学 产实 ， 一 升了学 业 养和专业 。

## (三) 学

在 ， 国家 划 业 和 业 导委员会 ， 在  
内容上 切专业发展， 合中 学 学习 ， 合学 实 学 况和 学  
安 ； 也可以 企合作企业 供 。 如中 业 国家 划 、

专业 学 导委员会 、 企合作 以及 内

在图书 备及 字 ，图书 备 专业学习 ，专业  
准和 业 准， ， 关 册，国内外 专业 。充分利 学 已  
园、 字化 学 以及国家 业 品 务 学。

#### (四) 学

合 、 学 件 况， 对学 实 学 实 实一体化 学， 启  
发 、 、 例 学、 学、任务 动、 学 动导向 学 合  
。 励学 ， 发学习主动 ，培养实 和创 。 多 学  
合，例如： 与多媒体 学 合， 与 实习 合， 师  
与 实体 合， 仿 与实 作 合，专 学与 合实 合  
。

#### (五) 学习 价

对学 学业 价体 价主体、 价 、 价 多元化，即 师 价、学  
互 价与 价 合， 分专业 可以 企业 师参与 价；专业  
价尽 减少 ， 以实 、 和 为主，学习  
价与 价 合； 价内容 、岗位 力、 业 为、  
、 、完 任务 。  
关于 岗实习 价， 企业（兼 ） 导 师、专业 导 师和 主任  
，主 对学 在 岗实习 劳动 、工作 、团 合作 、人  
力、专业 力和任务完 况 价。

#### (六)

坚决 人， 合一，以 务发展为宗 ，以促 就业为导向 导 ，  
与制作专业 和 学 制，健全 与制作专业 学  
制 ，完善 堂 学 价、实习实 、 业 及专业 、人 培养  
、 准 ， 学实 、 、 价和 ，  
人 培养 。  
完善 与制作专业 学 制，加 学 与 ，定 展  
与 学 与 ，健全巡 、听 、 制 ， 与企业 动  
实 学 制 ，严 学 ， 化 学 功 ，定 展公 ，

动。同时，专业反馈机制及社会评价机制，对专业、专业就业情况分，定价人才培养和培养情况，充分利价分，专业学，人才培养。

## 九、 业

与制作专业三 学习，修完学 划 定 全 及修 定 学分， 合 ， 具备 品 和优 业 养，同 专业 和 实 ，准予 业。

## 十、 录

学 学 安 、变 审 。