

专业

(3)

人

《 于 业 专业人 与 》
((2019) 13)、《 于 业 专业人 与
》((2019) 61)、《 于 》((2021)
2)、 2021 12 《 》(2021 2.0) 与 1+X
业 书 之 ， 专业 (3) 人
了 。

目 录

跨境电子商务专业人才培养方案	1
一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一)	2
(二)	2
六、课程设置及要求	3
七、教学进程总体安排	10
八、实施保障	14
(一) 伍	14
(二)	15
(三)	16
()	16
(五) 习 价	16
()	16
九、毕业要求	17

一、专业 代

专业 : 专业

专业代 : 730702

二、

中 业

三、 业

三

、 业

专业 (73)
(代)

专业 (7307)
(代)

互 (64)

业 业 (72)
(代) 业 (51)

业 (52)

人 (4-01-02)

主 业 人 (4-07-02)

(代) 专业人 (2-06-07-03)

专业人 (2-06-07-01)

(4-01-02-02)

主 () ; ; ;

举

业 书举 业 书: (中)

五、与

(一)

专业主义价，、、、、，
与人、业，、互、
业业习，专业，互、
、业、业、、、
，从事、、、
人。

(二)

专业习专业习上，
、、，专业，上以下
。

1.

(1) 中产主义，习代中
主义下，主义价，中

(2) ，，，，为
，一任与。

(3) 业，业、企业
，一、，与。

(4) 交，个人、
，上买与付。

(5) 习，上，一习，
业，。

(6) ，一、，1
。

(7) 一、。

(8) 习为习，一习。
习、

(9) 、、代，人、
、、，与专业业、
。

2.

(1) 专业习、、
。

(2) ，三、交，
与。

(3) 、、。

(4) 、、，了
为、价、。

(5) ，不，Photoshop
件。

(6) 、 为 ，

(7) 、 件 。 ，了

(8) 了 ， 仓

(9) 了 ， ，

3.

(1) 、 交 、 ， 业

(2) 、 业 。

(3) 主 、 、 义 、

(4) 、 业 、

(5) 从事 业 、 从事 ，

企业

(6) 主 、 、 义 、

(7) 、 、 与

(8) 、 、 ， 、 价， 产

(9) 。

(10) 、

专业

(11) ， 产业 ， 、

(12) 习 ， 一 。

， 以 。

、 为 专业 。

(一)

严 ， 习 代中

主义 ， 一 中 业 ， 习 。

、 ， ， 主义 、

。 中 优 ， 主义

%M'6â È5¾- È• œÃ³2y/n ，

人专业中。为三：、任。、与、专业人、业、任。两，一习个、一、件、、以、3-6，从中与下一、上。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考学时
1	中 主义	业人、与”	《中业中 主义》、 与专业业	36
2	与 业	业人、与”	《中业与 业》、 与专业业	36
3	业与	业人、与”	《中业业 与》、 与专业业	36
4	与 人	业人、与”	《中业与人 》、与专 业业	36
5		、与、与 与与”	《中业 》、与专业 业	216

6		“、 、 、 ”	《中业 》、与专业 业	180
7		“ 、 、 习 ”	《中业 》、与专业 业	180
8		、 、	《中业 》、与专业 业	108
9	与	“ 、 ” 为、 与	《中业 》、与专 业业	144
10		“ 、 ” 、	《中业 》、与专业 业	72
11		、 、	《中业 》、与专业 业	36
12		、 、 上 。 任、 、 为、 、 。	《中业 》《中 》《中 》、与专 业业	36
13		、 、 、 、 任、 、 、 。 习专业 业业 上	《中业 》《中 》 ()》、与 专业业	56

(二) 专业

专业、专业、专业，

1. 专业

互、业、业、业业，**
，以、
专、，4 专业：
、为。

2. 专业

互、业、业、业业，**
，以、
专、，专业
(
)、与、
(京东)、专业 1、专业 2，为。

专业 专业 主

		任	主 与	
1		1. 不产 三 ； 2. 不 、产 ； 3. 三 。	了 ； 业主；了不 产；了 付与； 了 / 产 ； 。	36
2		1. 不产 ； 2. 、 , ； 3. 。	； ；了 为； , ；了产 、、价	36

			， ， 。	
3		1. 中 、 、 、 ； 2. 业 ； 3. 交。	书 ； 、业 、 。	72
4		1. ； 2. photoshop 件。	了 ； 、 photoshop 主 、 、 义 、 、 ； 产 、 。	72
5		1. 与 ； 2. ； 3. 。	三 ； 、 ； 与 交 ； 、 。	72
6		1. 产 不 、 产 、 ； 2. 不 、 ； 3. 不 产 。	、 ； 不 ； 不 与 、 。	108

7		<p>1. 产 ;</p> <p>2. 产 产 , ;</p> <p>3. 产 。</p>	<p>了 , 了 , ; 上、 下 , ; 专 、 产 。</p>	72
8	()	<p>, 上 、 、 、 。</p>	<p>、 了 ; 了 , ; 业 、 中、 ; 产 、 ; 。</p>	72
9		<p>1. 产 , 产 与 ;</p> <p>2. 产 。</p>	<p>产 ; 产 优 ; 买 , 买 、 、 买 、 买 产 , 上 ; 、 产 ; 、 。</p>	108
10	与	<p>1. 与 ;</p>	<p>了 、 、</p>	108

		2. 与 。	不 ； 产 ； 、 产 IP ； ； 与 、 任 。	
11	(京 东)	1. 京东 、 ； 2. 产 、 ； 3. 产 ； 4. 上 。	京东 件 上 、 、 、 、 上 产 、 产 、 仓 、 习， 上 、 、 ， 业 。	108
12	专业 1	1. 《 》 ， ； 2. 《 》 ， 。	， 《 》 ， ， 、 产 、 价、 ； 《 》 、 个 、 买 为 、 业 、 与 。	
13	专业 2	1. 《 》 ，	， 《 》 ， 代企业	

		(一)													
		(二)	G00011	36	18	2		2							
			G00007	36	12	2				2					
		任		G00035	36	12	2	2							
			(业)	G00033	54	27	3						2	1	
				G00043	144	16	8	2	2	2	2				
					127 8	407	71	18	16	14	14	8	1		
专 业	专 业		Z30226	36	18	2	2								
			Z30007	36	18	2	2								
			Z30307	72	36	4	2	2							
			Z30328	72	48	4	4								
	专 业		Z30330	72	48	4		4							
			Z30189	108	72	6		6							
		(Z30232	72	48	4			4						
)	Z30334	108	72	6			6						
			Z30327	72	48	4			4						
		与	Z30241	108	72	6				6					
		(京	Z30254	108	72	6				6					

		东)										
		专业 1	Z30366	144	48	8					8	
		专业 2	Z30367	144	48	8					8	
	专业		Z30368	36	12	2				2		
		京东	Z30369	36	28	2					2	
		任	Z30370	36	24	2					2	
		习		540	540	30						30
		专业		1800	1252	100	10	12	14	14	20	30
				3078	1659	171	28	28	28	28	28	31
				56	28	2	√					
				28	28	1	√					
				56	56	2						
		业		28	28	1						√
				3246	1799	177	28	28	28	28	28	31

3078 , 为1278 , 为1659, 为342 , 42%, 54%, 11%。 1/3以上, 专业 2/3, 50%以上, 不 于10%。

一	—— 与	与	
	中	中 与	
	与	与	
	中	与	
	中	与	
二	中	中 与	
	与	与	

	三，
	与
	中
三	

、
(一)

上 业 。 业企业 人 任专业 ， 以
 中 以上专业 ， 与 专业 、 。
 (二)
 专业

下:

		主		主 (与)	(/)	
1	京东 中	1. 2. 京东 “ 一 ” 、 “618”			50	
					1	
			IP 交		50 个	
			ERP 、	件	1	
2	中 业	1. 2. 3. 4.			12	
					1	
			产		1	
					3 个	
3		1. 2.			30	
					1	
					1	
					50	
				件	1	
				件	1	
				企业 件	1	
	件 京东	1				
4		1. 2. 3.			50	
					1	
				件	1	
				件	1	
			代 业	件	1	

5		与 与	， 仓	1	
				2	
				2	
		与 与	， 仓	2	

习 专业 ， 于 业 ，
、 ， 价。 企之 ， 习 企
习 ， 且 人 互 ， ； 专业
习 ， 企 习
、
。 习 ， 产 ， 一
了 业 专业 。
(三)

， 严 《 业 》，
上 专业 ， 中 习 ； 也 以 业 企
。

书 业 ， 书 专业 习 ， 专
业 业 ， ， 专业 。
、 以 业 。
()

、 件 ， 一 ，
、 、 、 任 、
。 ， 习主 ，
、 与 ， 与 习
与 与 ， 仿 与 ， 专
与 。

(五) 习 价
业 价 价主 、 价 、 价 ， 价、
互 价与 价 ， 专业 以 企业 与 价； 专业
价
习 价与 价 ； 价 为主，
为、 、 任 。 于 习
价， 企业 () 、 专业 主任 ， 主
习 、 、 人 、 专业
任 价。

()
人， 一， 以 为 ， 以 业为
， 专业 ， 专业 专业
， 价、 习 、 业 专业 、 人

